

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Основная общеобразовательная школа № 5 г. Петровска Саратовской области»

«Принято»
На заседании
педагогического совета

Протокол № 1 от 29.08 2023г.



Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
естественно-научной направленности

«Юный Журналист»

Срок реализации программы: 1 год
Возраст детей: 10-17 лет

Автор-составитель:
педагог дополнительного образования
Курносова Елена Александровна

г. Петровск 2023

Актуальность

Актуальность программы базируется на социальном заказе. Сегодня медиатехнологии проникают во все сферы жизни человека. Любой может стать не только потребителем контента, но и производителем. Именно поэтому так важно изучение современных медиа. Отличительная особенность программы от существующих аналогичных программ заключается в том, что программа направлена не только на овладение обучающимися основными приемами съемки, монтажа и создания контента, но и подразумевает самостоятельный поиск информации и ее анализ. Таким образом, у детей развивается критическое, аналитическое и рациональное мышление.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы. Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Одна из особенностей программы «Старт» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видео-новостей о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной

задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах. В процессе работы медиacentра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиа-тексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы: фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;

- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиа-продуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;

проведение в школе видеоконференций через Интернет и по другим каналам связи (Skype, Zoom, Adobe Premiere pro).

Новизна программы заключается в том, что она дает возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства на практике, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества. Главной отличительной особенностью данной программы от уже существующих является ее многофункциональность. Она может быть полностью реализована на базе пресс-центра любого образовательного учреждения. В программе используются межпредметные связи с другими областями (филологией, психологией, этикой).

Адресат программы. Данная программа рассчитана для учащихся 10-15 лет, с различным уровнем подготовки.

Возраст и возрастные особенности учащихся. Подростковый возраст разделяется на младший подростковый и старший подростковый. Для этого существуют как внешние, так и внутренние (биологические и психологические) предпосылки. Расширение социальных связей подростка: предоставляется возможность для участия в многогранной общественной жизни коллектива. Наличие внутренних биологических предпосылок объясняется тем, что в этот период весь организм человека выходит на путь активной физиологической и биологической перестройки. Повышаются утомляемость, возбудимость, раздражительность, негативизм, драчливость подростков, - так начинается негативная фаза подросткового возраста. Ей свойственны беспокойство, тревога, диспропорции в физическом и психическом развитии, агрессивность, противоречивость чувств, снижение работоспособности. Позитивная фаза наступает постепенно и выражается в том, что подросток начинает ощущать близость с природой, по-новому воспринимать искусство, у него появляется мир ценностей, потребность в интимной коммуникации, он испытывает чувство любви, мечтает. Происходит и смена ведущей деятельности: роль ведущей в подростковом возрасте играет социально-значимая деятельность, средством реализации которой служит учение, общение, общественно-полезный труд. Именно в процессе обучения происходит усвоение мышления в понятиях, без которого «нет понимания отношений, лежащих за явлениями». Мышление в понятиях дает возможность проникать в сущность вещей, понимать закономерности отношений между ними. Поэтому в результате усвоения новых знаний перестраиваются и способы мышления. Знания становятся личным достоянием ученика, перерастая в его убеждения, что, в свою очередь, приводит к изменению взглядов на окружающую действительность. Изменяется и характер познавательных интересов — возникает интерес по отношению к определенному предмету, конкретный интерес к содержанию предмета. Общение. Ведущим мотивом поведения подростка является стремление найти свое место среди сверстников, причем отсутствие такой возможности очень часто приводит к социальной неадаптированности и правонарушениям. Оценки сверстников начинают приобретать большее значение, чем оценки учителей и взрослых. Подросток

максимально подвержен влиянию группы, ее ценностей; он боится утратить популярность среди сверстников. Общественно-полезная деятельность. Пытаясь утвердиться в новой социальной позиции, подросток старается выйти за рамки ученических дел в другую сферу, имеющую социальную значимость. Для реализации потребности в активной социальной позиции ему нужна деятельность, получающая признание других людей, деятельность, которая может придать ему значение как члену общества. Характерно, что когда подросток оказывается перед выбором общения с товарищами и возможности участия в общественно-значимых делах, подтверждающих его социальную значимость, он чаще всего выбирает общественные дела. Общественно-полезная деятельность является для подростка той сферой, где он может реализовать свои возросшие возможности, стремление к самостоятельности, удовлетворив потребность в признании со стороны взрослых, «создает возможность реализации своей индивидуальности». Потребность в общении со сверстниками актуализирует проблему уверенного поведения. Современные подростки часто теряются в провокационных, задевающих, угрожающих ситуациях, выбирая либо подчинение, либо ответную агрессивность. Другой тип ситуаций, в которых у подростков преимущественно преобладает неконструктивный стиль поведения, — это ситуации, когда самому подростку или другому человеку нужна поддержка. Наблюдается следующая динамика мотивов общения со сверстниками: в 12-13 лет подростку важно занять определенное место в коллективе сверстников. Содержание общения младших подростков сосредоточивается вокруг процессов учения и поведения — лидер среди сверстников тот, кто лучше учится и правильно себя ведет, положительный образ является ведущим. В 14-15 лет доминирует стремление к автономии в коллективе и поиск признания ценности собственной личности в глазах сверстников. Содержание общения фокусируется на вопросах личностного общения, индивидуальности — наиболее привлекательной становится личность «интересная», «сильная», «особенная». У многих подростков оказывается фрустрированной потребность «быть значимым» в их среде.

Объем и срок освоения программы: 108 часов, 1 год (36 недель обучения).

Форма обучения: очная. В случае форс-мажорных обстоятельств, по согласованию с родителями, на основании приказа руководителя ОУ, занятия переходят в дистанционную форму обучения. Особенности организации образовательного процесса: набор в кружок свободный. Необходим сертификат дополнительного образования. Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий: 108 часа в год, 36 недель по 3 часа в неделю. Группа формируется из учащихся в составе 13-15 человек. Занятия проводятся в соответствии с расписанием. Время занятий и количество часов нормировано СанПиН.

1.2. Цель и задачи программы.

Цель программы – Формирование и развитие технических навыков с помощью информационных технологий, необходимых для создания медиапродуктов.

В соответствии с поставленной целью формируются **задачи**.

Образовательные:

- Обучить навыкам информационно-компьютерных технологий в процессе создания медиапродукта (научить пользоваться техническими средствами при съёмке, монтаже).
- Познакомить с историей развития журналистики, понятием медиапродукт.
- Формировать умение работать в различных жанрах публицистического стиля.

Развивающие:

- способствовать формированию навыков проектной деятельности;
- развивать коммуникативные навыки, умения взаимодействовать в группе;
- повысить уровень компьютерной грамотности.

Воспитательные:

- Воспитать навыки самоорганизации, проектирования собственной деятельности;
- воспитывать уважительное отношение между членами коллектива в совместной творческой деятельности при распределении в группе.

1.3. Содержание программы

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов и подразделов	Количество часов						Формы контроля
		Всего	Аудиторные			Неаудиторные (ДО)		
			Теория	Практика	Сам. работа	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие.	2	2	-	-	-	-	Наблюдение
2.	Журналистика и СМИ	18	6	12				
2.1.	Понятие журналистика и СМИ как взаимодействие и взаимообусловленные категории	6	6	-	-	-	-	Анализ
2.2.	Типология творчества журналистики	6	-	6	-	-	-	Показ, анализ
2.3.	Методика сбора информации. Знакомство с информационными технологиями.	6	-	6	-	-	-	Показ, анализ
3.	Качества, необходимые для журналиста	19	6	13	-	-	-	Показ анализ
3.1.	Качества, которыми должен обладать журналист	6	6	-				Анализ
3.2.	Самоанализ, позволяющий выявить индивидуальные пути самосовершенствования в профессиональном плане	3	-	3	-	-	-	Показ анализ
3.3.	Технология создания медиапроекта.	10	-	10				Съёмка Зачет

	Освоение и обработка программ.							
4.	Стили языка и речи	26	13	13				
4.1.	Публицистический стиль	6	3	3				Зачет
4.2.	Разговорный стиль	6	3	3				Анализ
4.3.	Научный стиль	6	3	3	-	-	-	Эссе
4.4.	Художественный стиль	6	3	3	-	-	-	Эссе
5.	Жанры печатной журналистики	24	14	10				
5.1.	Система жанров печатной журналистик и.	5	2	-	-	-	-	Опрос
5.2.	Площадки для размещения медиапроектов.	9	5	4	-	-	-	Пресс-релиз
5.3.	Выпуск новостной ленты онлайн. От идеи к сценарию. Съёмка на смартфон. Монтаж видеоролика.	10	7	6				Проект
6.	Средства создания выразительной и действующей речи	18	6	12				
6.1	Изобразительно-выразительны е средства языка	8		6				Зачет
6.2.	Выполнение и презентация проектов	10	6	6				Защита проекто в
7.	Итоговое занятие	1		1				Анализ работы
Итог о		108	45	61				

Содержание учебного плана

Вводное занятие.

Теория Знакомство учащихся с содержанием курса, с понятием СМИ. Знакомство с разными определениями понятия Журналистика. Предыстория журналистики. Беседа о взаимосвязи и взаимообусловленности журналистики с понятием средства массовой информации. Виды СМИ. Беседа. «Кто такой юнкор?». Техника безопасности при работе с компьютером, смартфоном,

штативами и звукозаписывающим и световым оборудованием.

Раздел №2 Журналистика и СМИ.

2.1 Понятие журналистика и СМИ как взаимодействие взаимообусловленные категории.

и

Теория Журналистика в узком и широком смысле. Значение слова журналистика. Рассмотрение разных типов СМИ и работы журналистов в различных редакциях.

2.2. Типология творчества журналистики.

Теория Журналистика как система СМИ. Целостная система журналистики и её структура. Характеристика групп СМИ (печатной прессы, аудиовизуальных СМИ, информационных служб).

Практика Выполнение проектов. Разделение на группы (условные редакции). Для печатников – тексты к постам в телеграмме медиацентра.

Для радио-журналистов – подготовка к школьному вещанию с актуальными новостями. Для телевизионщиков – подготовка тематического сюжета. Для интернет-журналистов – заполнение школьного контента на Интернет-ресурсах.

2.3. Методика сбора информации

Практика Проведение пресс-конференции, опроса, анкетирования. Особенности взаимодействия с аудиторией. Дискуссия «Какая информация нужна аудитории?». Беседа «Слухи – не приемлемый для журналиста источник информации». Деловая игра «Трансформация информации» («испорченный телефон»).

Раздел №3. Качества, необходимые для журналиста.

3.1 Качества, которыми должен обладать журналист.

Теория Основные профессиональные качества журналиста: объективность, оперативность, толерантность, коммуникабельность, эрудированность, целеустремлённость и активность.

Практика Дискуссия на тему: «Самый преуспевающий журналист 21 века». Составление иерархии профессиональных качеств журналиста.

3.2 Самоанализ

Практика Выявление индивидуальных путей, самосовершенствование в профессиональном плане (деловая игра «Учимся рефлексировать»).

Работа с тестами, помогающими совершенствовать профессиональные качества юных журналистов. Игры, способствующие снятию комплексов и ликвидации коммуникативных барьеров.

Психология журналистики (беседа «Хороший журналист – тонкий психолог»; круглый стол «Секреты современных преуспевающих журналистов»).

3.3 Технология создания медиапроекта. Освоение и обработка программ Работа с текстами помогающими совершенствовать профессиональные качества юных журналистов.

Теория Понятие медиа, медиапроекта, средства массовой информации. Отличие СМИ и блога. Устройство камеры. Настройка камеры на смартфоне, режимы съемки.

Приложения для камеры Android и iPhone. Базовые принципы съемки. Работа со светом и освещением. Монтаж в AdobePremier, MovieMaker, Киностудия Виндоуз. Выбор спецэффектов. Подбор аудиосопровождения. Технология создания заставки заставки и превью.

Практика. Технология создания медиапроектов. Медиа среда. Типы медиапроектов. Форматы медиапроекта. Идея и тема медиапроекта. Аудитория медиапроекта. Форматы медиапроектов. Съемка ролика, монтаж. Базовый монтаж (нарезка, переходы, экспорт) Оптимизация в вертикальный формат Улучшение звука. Ускорение и замедление Стабилизация кадров Размытие объектов. Субтитры и транскрибирование видео Работа с эффектом CROP Движение и масштабирование. Нижние трети, тайтлы, выноски-графика Саунд дизайн. Добавление В-roll Создание Intro/outro Nest/Adjustment layer Цветокоррекция. Видео-аудио/переходы Работа с зеленым экраном

Раздел №4 Стили языка и стили речи

4.1. Публицистический стиль.

Теория Специфические особенности стиля.

Практика Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов. Обсуждение видео - и аудиозаписей выступлений журналистов. Создание творческих работ и выступление с ними перед аудиторией. Редактирование текстов.

4.2. Разговорный стиль

Теория Понятия «молодёжный сленг», «жаргонизмы» и профессионализмы. Статья В. Листопад как иллюстрация того, что речь современной молодёжи отражает их духовную убогость.

Практика

Беседа на тему «Наше главное духовное богатство – русский литературный язык».

4.3. Научный стиль

Теория Особенности научного стиля.

Практика Дискуссия на тему «Почему журналисты отдают предпочтение публицистическому, а не научному стилю?». Анализ текстов научного стиля.

4.4. Художественный стиль.

Теория Особенности стиля и роль, которую они выполняют.

Практика Анализ лучших образцов художественного слова (отрывки из произведений А.С. Пушкина, И.С. Тургенева, Л.Н. Толстого, Н.В. Гоголя, Ф.М. Достоевского).

Раздел №5. Жанры печатной журналистики.

5.1 Система жанров печатной журналистики (схема).

Теория Виды жанров: информационные, аналитические и художественно-публицистические. Основные отличительные черты информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров.

5.2. Площадки для размещения медиапроектов.

Теория Площадки для размещения медиапродуктов и медиапроектов: Яндекс.Дзен, Тильда, Youtube, Telegram, ClassNet, KinderNet, сайт школы. Правила использования социальных сетей, возрастные ограничения.

Практика. Первое знакомство с интерфейсом. Практически задания на площадках. Основа информации – факт. Информационные жанры: информация и заметка. Критическая заметка. Практика: «Умей спросить и записать!» (деловая игра). Проверка достоверности информации (деловая игра).

5.3. Выпуск газетной ленты онлайн

Теория Работа журналиста в газете. Анализ прессы. Основные понятия, которыми оперируют журналисты, работающие в газете (лид, чердак, деза и др.). Знакомство с опытом работы корреспондентов в газете (рассказ об опыте работы известных журналистов России).

Практика Создание в инстаграме медиа-центра рубрику со всеми жанрами заполняемости контента.

Раздел №6 Средства создания выразительной и воздействующей речи

6.1. Изобразительно-выразительные средства языка, помогающие журналисту достигнуть поставленной цели.

Теория Демонстрация скрытых приёмов воздействия журналиста на аудиторию путём умелого применения определённых изобразительно-выразительных средств языка.

Практика Поиск завуалированных средств воздействия журналиста на аудиторию (работа с прессой).

6.2 Выполнение различных проектов

Теория Анализ тем.

Практика Создание и защита проектов..

Раздел №7. Итоговое занятие. Анализ работы медиацентра.

1.4. Планируемые результаты.

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями; навыки съёмки и монтажа.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты:

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Раздел № 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1/2					2	Вводное занятие		наблюдение
3/5					3	Понятие журналистика и СМИ как взаимодействие и взаимообусловленные категории.		анализ

						Журналистика в узком и широком смысле.		
6/8					3	Значение слова журналистика. Рассмотрение разных типов СМИ и работы журналистов в различных редакциях.		анализ
9/1 1					3	Типология творчества журналистики. Журналистика как система СМИ		Анализ показ
12/ 14					3	Выполнение проектов. Разделение на группы (условные редакции).		анализ
15/ 17					3	Методика сбора информации Дискуссия «Какая информация нужна аудитории?».		анализ
18/ 20					3	Беседа «Слухи – не приемлемый для журналиста источник информации». Деловая игра «Трансформация информации» («испорченный телефон»).		Анализ
21/ 23					3	Основные профессиональные качества журналиста		анализ
24/ 26					3	Дискуссия на тему: «Самый преуспевающий журналист 21 века». Составление иерархии профессиональных качеств журналиста.		анализ
27/ 29					3	Психология журналистики (беседа «Хороший журналист – тонкий психолог»; круглый стол «Секреты современных преуспевающих		Анализ

						журналистов»).		
30/ 32					3	Понятие медиа, медиапроекта, средства массовой информации. Отличие СМИ и блога. Устройство камеры. Настройка камеры на смартфоне, режимы съемки. Приложения для камеры Android и iPhone. Базовые принципы съемки		съемка
33/ 35					3	Работа со светом и освещением. Монтаж в AdobePremier, MovieMaker, Киностудия Виндоуз. Выбор спецэффектов. Подбор аудиосопровождения. Технология создания заставки заставки и превью		съемка
36/ 37					2	Технология создания медиапроектов. Медиасреда. Съемка ролика, монтаж. Базовый монтаж (нарезка, переходы, экспорт) Оптимизация в вертикальный формат Улучшение		зачет
38/ 39					2	Движение и масштабирование Цветокоррекция. Видео-аудио/переходы Работа с зеленым экраном		зачет
40/ 43					3	Публицистический стиль Специфические особенности стиля.		Зачет
44/ 46					3	Публицистический стиль. Анализ материалов		зачет
47/ 49					3	Разговорный стиль. Сленг.		Анализ

50/ 52					3	Разговорный стиль. Анализ материалов.		опрос
53/ 55					3	Научный стиль. Особенности.		Эссе
56/ 57					3	Научный стиль. Анализ текста.		Эссе Промежуточный контроль
58/ 60					3	Художественный стиль. Особенности		эссе
61/ 63					3	Художественный стиль. Анализ текста.		Эссе
64/ 68					5	Виды жанров печатной журналистики: информационные, аналитические и художественно-публицистические.		опрос
69/ 73					5	Площадки для размещения медиапродуктов имедиапродуктов: Яндекс.Дзен, Тильда, Youtube. Telegram, ClassNet, KinderNet, сайт школы. Правила использования социальных сетей, возрастные ограничения.		Анализ
74/ 78					5	Первое знакомство с интерфейсом. Практически задания на площадках. Основа информации – факт. Информационные жанры: информация и заметка. Критическая заметка. Практика: «Умей спросить и записать!» (деловая игра). Проверка достоверности информации (деловая игра).		Пресс-релиз

79/ 83					5	Новостная лента.		Анализ
84/ 88					5	Съёмка, монтаж видеороликов.		Зачет
89/ 92					4	Создание в телеграмме медицентра рубрику со всеми жанрами заполняемости контента.		проект
93/ 96					4	Приёмы воздействия журналиста		опрос
97/ 99					3	Работа с прессой.		Зачет
100/ 103					4	Выполнение проектов		зачет
104/ 107					4	Презентация проектов		Защите проектов
108					1	Итоговое занятие		Анализ работы

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными программами Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

- Компьютер (1 шт.);
- Видеокамера (1 шт.);
- Петличные микрофоны (1 шт.);
- Хромакей (1 шт.);
- Ноутбуки-планшеты (5 шт.).

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования с высшим профессиональным или средним профессиональным образованием по направлению подготовки «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету.

2.3. Формы аттестации

1. Входной контроль - форма аттестации: наблюдение, устный опрос.
2. Промежуточная аттестация – творческая работа.
3. Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж; виртуальной экскурсии.

2.4. Оценочные материалы

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

Диагностика результативности

Критерии оценки содержания и защиты проекта

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Самооценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		

	Насколько работа является новой? Обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и/или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта	Интересная форма представления, но в рамках	От 0 до 2		

(презентации, сайта, информационного диска)	делового стиля			
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		

Критерии оценивания видеороликов

Критерий	Описание
----------	----------

Технический уровень	- ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; -используются продвинутое возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; -видеопереходы.
Языковой уровень: содержание	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.
Языковой уровень: организация	Наличие вступления: название темы видео и номера группы (факультета и профиля по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.
Художественный уровень и оригинальность	- оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; -подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл.

2.5. Методические материалы.

Для освоения учащимися полного курса Программы используются следующие методы:

№ п/п	Название	Цель	Механизм	Результат применения
1.	Технология развивающего обучения	Развитие личности и ее способностей	Обеспечение совместной или самостоятельной деятельности учащихся, при которой они сами «додумываются» до решения проблемы	Развиваются мыслительные способности, активная самостоятельная деятельность, творческое овладение предложенным материалом
2.	Технология коллективных творческих дел (КТД)	Совместное планирование деятельности	Коллективная подготовка и осуществление деятельности	Коллективный анализ итогов, ближайшее последствие

3.	Технология тренингов общения	Позитивный опыт общения	Создание средствами групповой практической психологии различных аспектов позитивного коммуникативного опыта	Позитивный опыт общения, взаимоузнавания, взаимопонимания, поведения в различных ситуациях, получение определённого социального опыта
4.	Проблемно-развивающая технология	Развитие критического мышления, умений и навыков активного речевого общения, формирование положительных эмоций	Организация деятельности педагогом по построению диалоговых конструкций и их реализации в процессе обучения	Развитие личности в реальном, социокультурном и образовательном пространстве, развитие коммуникативных качеств
5.	Технология личностно-ориентированного обучения	Развитие индивидуальных духовных и интеллектуальных качеств каждого ребенка как личностных новообразований	Собственный путь развития каждого ребёнка через диалоговое взаимодействие педагога и учащегося, учебно-игровую деятельность, проблемно-поисковые методы	Обеспечивается возможность развития и саморазвития личности каждого ребенка исходя из его индивидуальных особенностей обеспечение комфортных, бесконфликтных условий ее развития, реализации ее природных потенциалов.
6.	Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) технологии	Развитие процессов переработки информации с применением компьютерно-программных средств. Организация комфортных условий обучения, при котором учащиеся активно взаимодействуют между собой.	Способствует эффективному изучению музыкально-теоретических понятий, делает процесс обучения более разнообразным, интересным, отвечающим реалиям сегодняшнего дня, предоставляя нужную информацию в нужное время.	Повышается эффективность ученического труда, увеличивается доля творческих работ, расширяется возможность дополнительного образования по разделам программы. Развиваются музыкальные и творческие способности, расширяется кругозор учащихся, раздвигаются горизонты

				исполнительской деятельности.
7.	Здоровье сберегающая технология	Воспитание потребности здорового образа жизни	Совокупность организационных, обучающих условий, направленных на формирование, укрепление и сохранение социального, физического, психического здоровья	Приобретение привычки заботиться о собственном здоровье, реализуя специальные техники и технологии его сохранения и укрепления

Программа предусматривает следующие формы учебной деятельности учащихся:

- Фронтальная (фронтальная работа предусматривает подачу учебного материала всей группе учащихся);
- Индивидуальная (индивидуальная форма предполагает самостоятельную работу, выполнение домашнего задания);
- Групповая (съёмочный процесс, планирование контента).

Список литературы.

Литература для педагога.

1. Адель Дроблас, Сет Гринберг. AdobePremiere. Библиотека пользователя (+ DVDROM). - Изд-во Диалектика, 2009. - 944 с.;
2. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. - Бишкек: Из-во КРСУ, 2001. - 160 с.
3. Ломакин П.А. Системы домашнего видеомонтажа на персональном компьютере. - М.: Майор, 2004. - 208 с.
4. Лори Ульрих Фуллер, Роберт Фуллер. AdobePhotoshop CS3. Библиотека пользователя (+ CD-ROM). - Изд-во Вильямс, 2008. - 1056 с.;
5. Оханнян Т. Цифровой нелинейный монтаж. - М.: Мир, 2001 - 432 с.
6. Резников Ф.А., Комягин В.Б. Видеомонтаж на компьютере. - М.: Триумф, 2002 - 528с.
7. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие / В. Л. Цвик. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 382 с.
8. Ширман Р. Алхимия режиссуры. Мастер -класс. - Киев: Телерадиокурьер, 2008 - 448
9. Бениушас В. Интерактивные игры для юных журналистов: руководство учителя. - Донецк: Витаутас Бениушас, 2012, - 52с.
10. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учеб. Пособие для студентов вузов - М.: аспект Пресс, 2004. - 320 с.
11. Лементуева Л.В. Разминка для диктора. - М.: Инфа-Инженерия, 2018. - 100 с.
12. Медиаобразование: от теории к практике: сб. материалов III Всеросс. Науч.-практ. Конф. «Медиаобразование молодежи в современном обществе». / Сост. И.В. Жилавская. - Томск: ТИИТ, 2009.- 444 с.
13. Майнцер Кристен. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона. - М.: Эксмо, 2020. - 224 с.
14. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для

сценаристов, писателей и не только. - М.: Альпина нон-фикшн, 2015. - 450 с.

15. Рогаткин Д.В. Руководителю молодежной телестудии. - Петрозаводск, Юниорский союз «Дорога», 2016.

16. Шестакова Е. Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи. - СПб.: Питер, 2017. - 192 с. 9. Медиапрактикум. Сборник упражнений

Литература для обучающихся

1. Занимательная журналистика. Специальный выпуск. // Большая переменка. - 25.12.2015.

2. Королев Е.А., Павлушкина Н.А. 33 урока для будущих журналистов: учебное пособие. - М.: Флинта, 2019. - 256 с.

3. Маклеод Г. Маклеод М. Создай свою вселенную. Как придумывать истории, персонажей и развить воображение. - М.: МИФ, 2017. - 224 с.

Электронные ресурсы.

1. по журналистике. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <https://mediapractice.ru/> -АНО «Содружество преподавателей новых медиа», 2017.

2. Макаров А., Холдаковская А. Веселая журналистика для детей и взрослых. [Электронное издание] / Режим доступа: : <https://litnet.com/ru/reader/veselaya-zhurnalistika-dlya-detei->

3. Основы журналистики в школе <http://kovgantv.ru/index.php/skachat>