

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Основная общеобразовательная школа № 5 г. Петровска Саратовской области»

«Принято»
На заседании
педагогического совета

Протокол № 1 от 19.08 2023г.



«Утверждаю»
директор

МБОУ «ООШ №5»

Приказ от

г. № 112-02

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
естественно-научной направленности**

Медиацентр «Исследователи»

Срок реализации программы: 1 год
Возраст детей: 10-17 лет

Автор-составитель:
педагог дополнительного образования
Ванина Евгения Николаевна

г. Петровск 2023

I. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

1.1. Пояснительная записка

Программа Медиацентр "Исследователи" имеет **естественно-научную направленность**.

Актуальность данной программы заключается в том, что она соответствует социальному заказу родителей на организованный досуг детей в Муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении удовлетворяет потребность детей в возрасте 10-17 лет в исследовательской и социальной активности.

Отличительные особенности программы.

В программе предусмотрена работа по наставничеству.

В данной форме наставничества предполагается взаимодействие обучающихся («ученик-ученик») в группе, где старший, обладающий организаторскими и лидерскими качествами оказывает позитивное влияние на наставляемого ученика, младшего по возрасту.

Адресат программы: программа разработана для детей 10-17 лет.

Возрастные особенности обучающихся:

При выборе форм и методов работы с детьми, педагогических технологий при реализации программы учитывались следующие возрастные особенности:

1. В возрасте 10 лет у детей активно формируется мотивационно-ценностный компонент (комплекс потребностей личности, в т. ч. в общении, самореализации, личностном росте). Дети начинают проявлять интерес к классным делам, к делам других людей. Ребенок принимает на себя новые социальные роли и новые виды деятельности, возникает желание быть полезным в среде ближайшего окружения и в более глобальном мировом значении. Происходит активное формирование представлений о социальных ценностях, о реализации социально значимой деятельности, о социальных нормах поведения; социально приемлемых способах самовыражения личности.

2. В возрасте 11-13 лет приобретают самостоятельность, желание выразить отношение, мнение. Появляется способность противостоять влиянию окружающих, отвергать те или иные требования и утверждать то, что они сами считают несомненным и правильным. Младшие подростки начинают обращать эти требования и к самим себе.

3. В возрасте 14-17 лет складываются собственные моральные установки и требования, которые определяют характер взаимоотношений со старшими и сверстниками. Они способны сознательно добиваться поставленной цели, готовы к сложной деятельности, включающей в себя и малоинтересную подготовительную работу, упорно преодолевая препятствия.

Убьем и срок освоения программы: в течение 2023-2023 учебного года, 36 часов.

Форма обучения: очная.

Особенности организации образовательного процесса: Набор в объединение свободный. Необходим сертификат дополнительного образования.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий: 37 часов, занятия проводятся в соответствии с расписанием 1 раз в неделю по 1 час. Время занятий и количество часов нормировано СанПиН.

1.2. Цели и задачи программы

Цель программы: способствовать развитию единого информационного медиапространства в МБОУ ООШ № 5.

Задачи программы:

Обучающие:

1. приобретение опыта в создании информационного медиапространства в МБОУ ООШ № 5 на основе социальных сетей, с отражением в нем вопросов школьной жизни, жизни города, района, учащихся и учителей школы, социума. Создание условий для развития школьного музея, для распространения информации о проведенных в МБОУ ООШ № 5 мероприятиях . Создании условия для развития познавательной активности в области информационных компьютерных технологий.
 1. содействовании ознакомлению с новыми информационными технологиями.
 2. создании условий для формирования у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенции.
 3. в формировании интерес к информационным технологиям, повысить компетентности учащихся в вопросе медиа.
 4. способности формированию интереса к профессиям связанным с медиа, тем самым под-готовить к осознанному выбору профиля.

Развивающие:

формирование навыков совместного (командного) планирования и рефлексии.

Воспитательные:

ориентация на взаимопомощь и сотрудничество (умение принимать и оказывать помощь, не ссориться);

формирование чувств коллективизма, понимания социальной значимости выполняемой деятельности.

1.3. Содержание программы.

Учебный план

№	Наименование раздела, тема	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Медиа – основные понятия.	1		1	Устный опрос/педагогическое наблюдение
2	Профессии, свя-занные с медиа.	1		1	Педагогическое наблюдение
3	Навыки, которыми должен владеть че-ловек в современ- ном обществе.	1		1	Педагогическое наблюдение
4	Понятие стили-стики и литератур-ного редактирова-ния.	1		1	Выступление в социуме/ педагогическое наблюдение
5	Что такое инфор- мация и какие бы-вают источники информации.	1		1	Устный опрос/педагогическое наблюдение
6	Как работать с ис- точниками инфор- мации. Работа с документами.	1		1	Устный опрос/педагогическое наблюдение
7	Средства монтажа видеofilьма		1	1	Педагогическое наблюдение
8	Реклама		1	1	Педагогическое наблюдение
9	Пресса. Структурагазет.		1	1	Педагогическое наблюдение
10	Интервью как ос-новной метод сбора информа-ции.		1	1	Педагогическое наблюдение
11	Методика редакти-рования интервью.	1		1	Педагогическое наблюдение
12	Новость, её сущ-ность и качество.	1		1	Педагогическое наблюдение

13	Радиолинейка.		1	1	Педагогическое наблюдение
14	Буктрейлер.		1	1	Педагогическое наблюдение
15	Средства монтажа видеофильма		1	1	Педагогическое наблюдение
16	Конкурс		1	1	Педагогическое наблюдение
17	Текст и заголовок. Как придумать интересный заголовок?	1			Педагогическое наблюдение
18	Средства верстки газеты.	1		1	Педагогическое наблюдение
19	Культура ведения диалога, диспута, дискуссии	1		1	Педагогическое наблюдение
20	Реклама и ее роль в современной системе СМИ» Специфика рекламного текста.	1		1	Педагогическое наблюдение
21	Современные мультимедийные СМИ.	1		1	Педагогическое наблюдение
22	Информационные порталы и их роль в жизни организации.	1		1	Педагогическое наблюдение
23	Линейка памяти «День юного героя антифашиста»		1	1	Педагогическое наблюдение
24	Фотография новостная и фотография рекламная		1	1	Педагогическое наблюдение
25	Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный		1	1	Педагогическое наблюдение
26	Подбор художественных средств материалов.	1			Педагогическое наблюдение
27	Представление работы		1	1	Педагогическое наблюдение

28	Психология восприятия рекламы.	1			Педагогическое наблюдение
29	Современные средства рекламы.	1			Педагогическое наблюдение
30	Съемка рекламного ролика школы.		1	1	Педагогическое наблюдение
31	Методы изучения общественного мнения.	1		1	Педагогическое наблюдение
32	Виды PR-текстов и PR мероприятий	1		1	Педагогическое наблюдение
33	Пресс-релиз, факт-лист, прессконференция.		1	1	Педагогическое наблюдение
34	Создание медиапродукта.		1	1	Устный опрос/педагогическое наблюдение
35	Создание проекта		1	1	Устный опрос/педагогическое наблюдение
36	Создание проекта		1	1	Устный опрос/педагогическое наблюдение
	ИТОГО:	19	17	36	

Содержание учебного плана.

№ раздела	Название раздела	Всего часов
1.	Навыки, которыми должен владеть человек в современном обществе.	4
2.	Основы дикторского искусства.	2
3.	Создание и обработка текстовых документов	10
4.	Создание и обработка аудио файлов.	8
5.	Создание и обработка видео файлов.	12
	ИТОГО	36 часов

Каждый раздел программы поделен на разделы, которые ежегодно будут расширяться, и конкретизироваться в соответствии возрастными особенностями учащихся их запросами и интересами. Программа «Медиацентр» предполагает объединение учащихся, заинтересованных литературно-издательской работой, дикторской работой, обучение основам фотографии, видео-съемки и компьютерных технологий. Моделирование и видеомонтаж видеофильмов. Обучение основам журналистики. Создание видеорепортажей о интересных событиях в МБОУ «СОШ №15 пос.Штыково» и городе. Подготовка трансляционных выпусков по тематике воспитательной работы. Развитие навыков составления текстов, красноречия и монтажа трансляционных аудио программ. Представление школы в медиaprостранстве интернета.

Ожидаемые результаты программы:

Предметный:

- обучающиеся приобрели опыт работы с программами обработки видео и фото
- научились различать и знать способы анимации;
- пользоваться встроенными инструментами, библиотекой и символами программы;
- применять эффекты анимации;
- знание способов публикации умение публиковать готовые работы в формат *.swf;
- создание простейших приложений, скриптов для управления фильмом;
- обучающиеся научились:
- размещать работу в сети Интернет;
- использовать термины «информация», «сообщение», «данные», «алгоритм», «программа»; понимание различий между употреблением этих терминов в быденной речи и в информатике;
- умение составлять линейные, разветвляющиеся и циклические алгоритмы управления ис- полнителями в средепрограммирования Actionscript;
- умение формально выполнять алгоритмы, описанные с использованием конструкций ветв- ления (условные операторы) и повторения (циклы), вспомогательных алгоритмов;
- умение создавать и выполнять программы для решения несложных алгоритмических задач среде программирования Actionscript;
- умение проектировать (проектная деятельность);
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

Метапредметные

результаты

Регулятивные УУД:

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими: целе- полагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конеч- ного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и струк- туры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися дан- ными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки); □ коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае об- наружения ошибки;
- оценка – осознание учащимся того, насколько качественно им решена учебнопознаватель-ная задача;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановкаи формулирование проблемы;
- поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного по-иска;

- структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение осуществлять в коллективе совместную информационную деятельность, в частности при выполнении проекта;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;
- использование коммуникационных технологий в учебной деятельности и повседневной жизни.

Личностные:

- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к повышению своего образовательного уровня и продолжению обучения с использованием средств и методов информатики и ИКТ;
- интерес к информатике и ИКТ, стремление использовать полученные знания в процессе обучения другим предметам и в жизни;
- способность увязать учебное содержание с собственным жизненным опытом и личными смыслами, понять значимость подготовки в области информатики и ИКТ в условиях развития информационного общества;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты; готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды;
- способность и готовность к принятию ценностей здорового образа жизни за счет знания основных гигиенических, эргономических и технических условий безопасной эксплуатации средств ИКТ.

II. Комплекс организационно-педагогических условий.

Календарный учебный график представлен в Приложении 1.

2.1. Условия реализации программы

Для успешной реализации программы имеются:

материально-техническое обеспечение:

- кабинет для занятий, оснащенный типовой мебелью;
- музыкальный центр;
- ноутбук;
- мультимедийное оборудование.

информационное обеспечение:

- использование фото, видео ресурсов.

кадровое обеспечение:

- программу реализует педагог дополнительного образования, который имеет высшее педагогическое образование

2.3. Формы аттестации

В ходе реализации программы предусмотрен текущий контроль и итоговая аттестация. Текущий контроль необходим для определения скорости усвоения детьми предлагаемого материала и выполнения соответствующей корректировки и проводится на каждом занятии в форме педагогического наблюдения.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

награждение грамотами ОУ.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: аналитический материал по итогам проведения методик.

2.4. Оценочные материалы. Мониторинг результатов.

Перечень методик позволяющих определить достижение учащимися планируемых результатов:

Предметные: по окончании реализации программы проводится мониторинг результатов реализации программы в форме опроса обучающихся (Приложение 2).

Метопредметные:

- методика «Какой у нас коллектив».

Цель: определить степень удовлетворения своим коллективом.

Ход проведения. Обучающимся предлагаются характеристики различных уровней развития коллектива по А.Н.Лутошкину: "Песчаная россыпь", "Мягкая глина", "Мерцающий маяк", "Алый парус", "Горящий факел" (Лутошкин А.Н. Как вести за собой. – М.: "Просвещение", 1986.).

Обучающиеся оценивают уровень развития своего коллектива. На основании ответов педагог сможет определить по пятибальной шкале степень удовлетворенности своим объединением, узнать, как оценивают дети его

сплоченность, единство. Вместе с тем удастся определить тех обучающихся, которые недооценивают или переоценивают (по сравнению со средней оценкой) уровень развития коллективистских отношений, довольных и недовольных ими.

Возможен и другой вариант использования этой методики. Обучающиеся обсуждают, разбившись на группы, следующие вопросы: на каком этапе развития коллектива находится наше детское объединение и почему?; что нам мешает подняться на более высокий уровень развития коллектива?; что поможет стать нам более сплоченным коллективом?

Вопросы для обучающихся подбираются в соответствии с возрастными и индивидуальными особенностями детского коллектива.

В этом случае педагог может получить более развернутую информацию о состоянии взаимоотношений в коллективе, удовлетворенности детей своим коллективом, видении обучающимися перспектив его развития.

Личностные:

«Оценка уровня общительности» модифицированная методика В.Ф. Ряховского (Приложение 3).

2.1. Методическое обеспечение

Особенности организации образовательного процесса: занятия проводятся в очной форме.

Выбор **форм и методов** проведения занятий определяется задачами каждого занятия и корректируется в соответствии с психофизическими особенностями обучающихся.

Методы обучения, используемые на занятиях: словесный, наглядный практический; игровой, дискуссионный.

Методы воспитания, используемые на занятиях: убеждение, поощрение, упражнение, стимулирование, мотивация.

Формы организации образовательного процесса: групповая.

Формы организации учебного занятия: акция, беседа, вернисаж, встреча с интересными людьми, выставка, галерея, гостиная, диспут, защита проектов, конкурс, конференция, круглый стол, лекция, мастер-класс, «мозговой штурм», практическое занятие, презентация, шоу, экскурсия.

Педагогические технологии, используемые при реализации программы: технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология дифференцированного обучения, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности, здоровьесберегающая технология.

При привлечении к участию в программе старшеклассников **используются технологии наставничества.**

В процессе работы в форме наставничества «ученик-ученик» выбираются пары по желанию самих обучающихся или по

усмотрению педагога.

Наставник. Активный обучающийся старшей ступени, обладающий лидерскими и организаторскими качествами, нетривиальностью мышления, демонстрирующий высокие образовательные результаты, победитель различных конкурсов, лидер группы, принимающий активное участие в жизни образовательной организации.

Наставляемый:

Вариант 1. Пассивный. Социально или ценностно дезориентированный обучающийся более низкой по отношению к наставнику ступени, демонстрирующий неудовлетворительные образовательные результаты или проблемы с поведением, не принимающий участия в жизни группы, отстраненный от коллектива.

Вариант 2. Активный. Обучающийся с особыми образовательными потребностями – например, увлеченный определенным предметом, нуждающийся в профессиональной поддержке или ресурсах для обмена мнениями и реализации собственных проектов.

Возможные варианты программы.

Вариации ролевых моделей внутри формы «ученик – ученик» могут различаться в зависимости от потребностей наставляемого и ресурсов наставника.

Основными вариантами могут быть:

- а) взаимодействие «успевающий – неуспевающий», классический вариант поддержки для достижения лучших образовательных результатов;
- б) взаимодействие «лидер – пассивный», психозмоциональная поддержка с адаптацией в коллективе или развитием коммуникационных, творческих, лидерских навыков;
- в) взаимодействие «равный – равному», в процессе которого происходит обмен навыками, например, когда наставник обладает критическим мышлением, а наставляемый – креативным;
- г) взаимная поддержка, совместная работа над проектом.

2.5. Список литературы для педагога

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
2. Байков В. Интернет. Поиск информации. Продвижение сайтов. СПб.: БХВ-Петербург, 2000.
3. Вебер, Л. Эффективный маркетинг в Интернете: социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети / Ларри Вебер; пер. с англ. Елены Лалаян. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 311 с.
4. Интернет для журналиста / Под ред. А.Носика и С.Кузнецова. М.: Галерея. 2001.¹
5. Интернет-СМИ: Теория и практика. Учеб. Пособие для студентов вузов/Под ред. М.М.Лу-киной. – М.: Аспект Пресс.2011. – 348 с.
6. Интернет-технологии.//Под ред. В.Н. Васильева, Л.С. Лисицыной. СПб.: Питер, -2003.
7. Калмыков Л.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

8. Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об интернете, бизнесе и обществе. Екате-ринбург: У-Фактория, 2004.
9. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике / В.В. Кихтан. - Ростов н/Д. :Феникс, 2004.
10. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве интернета. – МГУ им. М.В. Ломоносова,2005. – 87 с.
11. Машкова С.Г. Интернет-журналистика. – Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. - 80с.²
12. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: [материалы к обучающим семина-рам] / [сост. С. Балмаева]. – Екатеринбург: Гуманитарный ун-т , 2010. – 146 с.
13. Монахов В.Н. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования / В.Н. Монахов. - М. :ЭКОПРИНТ, 2003.
14. Нильсен Я., Лоранжер Х. Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов. М.: Диалек-тика; Вильямс, 2007.
15. Подурец К.М. Журналист в Интернете: Учеб. пособие. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова,2002. – 23 с.
16. Прайс Дж., Прайс Л. Текст для Web: доступность и привлекательность. М.: Вильямс, 2003.
17. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики. Изд. ВК, 2014 г. – 488 стр.
18. Скотт, Э. Компьютерные технологии в журналистике. Введение в основные понятия и ме- тоды. Использование баз данных и приемов сетевой журналистики в службах новостей / Э.Скотт. - М., 1998.
19. Сотникова О. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора. - М.: Аспект Пресс, 2014.
20. Фомичева, И. Д. Социология Интернет-СМИ / И. Д. Фомичева. - М. : Изд-во фак. журнали-стики Моск. гос. ун-та, 2005.

Список литературы для детей.

1. Якобсен Й. Концепция разработки Web-сайтов: как успешно разработать Web-сайт с при- менением мультимедиа-технологий. М.: НТ-Пресс, 2006.

Интернет-ресурсы:

1. Методические рекомендации по организации и проведению тематических уроков (занятий) о добровольчестве и волонтерстве в образовательных организациях
<https://docs.edu.gov.ru/document/fc8ba1cf41fd7094da267e8577bc3483/>

Интернет-ресурсы для детей

1. <https://dobro.ru/>, <https://volonter.ru/> Сайты волонтерских организаций

Календарный учебный график

№	дата	Тема занятия	Кол-во часов	Место проведения	Форма проведения	Форма контроля
1.	Согласно расписанию	Медиа – основные понятия.	1	МБОУ ООШ № 5	занятие - презентация	Устный опрос/педагогическое наблюдение
2.		Профессии, связанные с медиа.	1		занятие-игра	Педагогическое наблюдение
3.		Навыки, которыми должен владеть человек в современном обществе.	1		тренинг	Педагогическое наблюдение
4.		Понятие стилистики и литературного редактирования.	1		практическое занятие	Выступление в социуме/ педагогическое наблюдение
5.		Что такое информация и какие бывают источники информации.	1		занятие - дискуссия	Устный опрос/педагогическое наблюдение
6.		Как работать с источниками информации. Работа с документами.	1		конкурс	Устный опрос/педагогическое наблюдение
7.		Средства монтажа видеофильма	1		деловая игра	Педагогическое наблюдение
8.		Реклама	1		занятие - презентация	Педагогическое наблюдение
9.		Пресса. Структура газет.	1		занятие - презентация	Педагогическое наблюдение

10.		Интервью как основной метод сбора информации.	1		практическое занятие	Педагогическое наблюдение
11.		Методика редактирования интервью.	1		занятие - презентация	Педагогическое наблюдение
12.		Новость, её сущность и качество.	1		занятие - презентация	Педагогическое наблюдение
13.		Радиолинейка.	1		практическое занятие	Педагогическое наблюдение
14.		Буктрейлер.	1		практическое занятие	Педагогическое наблюдение
15.		Средства монтажа видеофильма	1		практическое занятие	Педагогическое наблюдение
16.		Конкурс	1		практическое занятие	Педагогическое наблюдение
17.		Текст и заголовок. Как придумать интересный заголовок?	1		практическое занятие	Педагогическое наблюдение
18.		Средства верстки газеты.	1		практическое занятие	Педагогическое наблюдение
19.		Культура ведения диалога, диспута, дискуссии	1		занятие - презентация	Педагогическое наблюдение
20.		Реклама и ее роль в современной системе СМИ» Специфика рекламного текста.	1		практическое занятие	Педагогическое наблюдение
21.		Современные мультимедийные СМИ.	1		занятие - презентация	Педагогическое наблюдение
22.		Информационные порталы и их роль в жизни организации.	1		занятие - презентация	Педагогическое наблюдение
23.		Линейка памяти	1		практическое	Педагогическое наблюдение

		«День юного героя антифашиста»			занятие	
24.		Фотография новостная и фотография рекламная	1		практическое занятие	Педагогическое наблюдение
25.		Рекламный плакат: коммерческий, политический, социальный	1		практическое занятие	Педагогическое наблюдение
26.		Подбор художественных средств материалов.	1		занятие - презентация	Педагогическое наблюдение
27.		Представление работы	1		практическое занятие	Педагогическое наблюдение
28.		Психология восприятия рекламы.	1		занятие - презентация	Педагогическое наблюдение
29.		Современные средства рекламы.	1		занятие - презентация	Педагогическое наблюдение
30.		Съемка рекламного ролика школы.	1		практическое занятие	Педагогическое наблюдение
31.		Методы изучения общественного мнения.	1		занятие - презентация	Педагогическое наблюдение
32.		Виды PR-текстов и PRмероприятий	1		занятие - презентация	Педагогическое наблюдение
33.		Пресс-релиз, факт-лист, прессконференция.	1		практическое занятие	Педагогическое наблюдение
34.		Создание медиапродукта.	1		практическое занятие	Устный опрос/педагогическое наблюдение
35.		Создание проекта	1		практическое занятие	Устный опрос/педагогическое наблюдение
36.		Создание проекта	1		практическое занятие	Устный опрос/педагогическое наблюдение

Приложение 1

1. Что такое мультимедийное пространство?
2. Как работать в программах медиа?
3. Как создавать программу в конструкторах?
4. Как брать интервью?

Приложение 2

«Оценка уровня общительности» модифицированная методика В.Ф. Ряховского

Инструкция по применению методики:

Обучающимся предлагается ответить на 20 вопросов, поставив в графе «Да» знак (+); в графе «Нет» знак (-).

На обдумывание каждого вопроса отводится не более 1 минуты.

Вопросы
1. Много ли у Вас друзей, с которыми вы постоянно общаетесь?
2. Долго ли Вас беспокоит чувство обиды, причиненной вам кем-либо из ваших друзей?
3. Есть ли у Вас стремление к установлению новых знакомств с различными людьми?
4. Верно ли, что Вам приятнее и проще проводить время с книгами или за каким-либо занятием, чем с людьми?
5. Легко ли Вы устанавливаете контакт с людьми, которые старше Вас по возрасту?
6. Трудно ли Вам включиться в новые для вас компании?
7. Легко ли Вам устанавливать контакты с незнакомыми людьми?
8. Трудно ли Вы осваиваетесь в новом коллективе?
9. Стремитесь ли Вы при удобном случае познакомиться и побеседовать с новым человеком?
10. Раздражают ли Вас окружающие люди и хочется ли вам побыть одному?
11. Нравится ли Вам находиться среди людей?
12. Испытываете ли Вы чувство затруднения, неудобства или стеснения, если приходится проявлять инициативу, чтобы познакомиться с новым человеком?
13. Любите ли Вы участвовать в коллективных играх?
14. Правда ли, что Вы чувствуете себя неуверенно среди малознакомых вам людей?
15. Полагаете ли вы, что Вам не представляет особого труда внести оживление в малознакомую компанию?
16. Стремитесь ли Вы ограничить круг своих знакомых небольшим количеством людей?
17. Чувствуете ли Вы себя непринужденно, попав в незнакомую для вас компанию?
18. Правда ли, что Вы не чувствуете себя достаточно уверенно и спокойно, когда приходится говорить что-то большой группе людей?

19. Верно ли, что у Вас очень много друзей?

20. Часто ли Вы смущаетесь, чувствуете неловкость при общении с малознакомыми людьми?

Обработка результатов.

В таблицу проставляются ответы на вопросы, плюс или минус.

С помощью дешифратора подсчитать количество совпадающих с дешифратором ответов по каждому разделу методики.

Дешифратор.

+	-	+	-	+	-	+	-	+	-
+	-	+	-	+	-	+	-	+	-

После этого следует определить оценочный коэффициент (К) по формуле $K = C/V$,

где

С – количество совпадающих с дешифратором ответов,

В – максимальное число ответов на вопросы

Пользуясь оценочной шкалой, педагог определяет у учащихся уровень общительности.

Уровень общительности	Оценочный коэффициент	Оценка
Низкий	0,1-0,56	
Средний	0,56-0,75	
Высокий	0,76-1,00	

Интерпретация результатов.

Низкий уровень общительности, если испытуемый получил оценку 1.

Такой обучающийся не стремится к общению, чувствует себя скованно в новой компании, предпочитает проводить время наедине с собой, ограничивает свои знакомства, испытывает трудности в установлении контактов с людьми и в выступлении перед аудиторией, плохо ориентируется в незнакомой ситуации, не отстаивает свое мнение, тяжело переживает обиды. Проявление инициативы в общественной деятельности крайне занижено, во многих делах он предпочитает избегать принятия самостоятельных решений.

Средний уровень общительности, если испытуемый получил оценку 3.

Обучающийся стремится к контактам с людьми, не ограничивает круг своих знакомств, отстаивает свое мнение, планирует свою работу. Он не теряется в новой обстановке, быстро находит друзей, постоянно стремится расширить круг своих знакомств, занимается общественной деятельностью, помогает близким, друзьям, проявляет инициативу в общении, с удовольствием принимает участие в организации общественных мероприятий, способен принять самостоятельное решение в трудной ситуации. Однако потенциал этих склонностей не отличается высокой устойчивостью.

Высокий уровень общительности – испытуемый, получивший оценки 5.

Он активно стремится к организаторской и коммуникативной деятельности, испытывает в ней потребность. Быстро ориентируется в ситуациях, непринужденно ведет себя в новом коллективе. В важном деле или создавшейся сложной ситуации предпочитает принимать самостоятельное решение, отстаивает свое мнение и добивается, чтобы оно было принято товарищами. Может внести оживление в незнакомую компанию, любит организовывать различные игры, мероприятия, настойчив в деятельности, которая его привлекает. Сам ищет такие дела, которые удовлетворяли бы его потребности в коммуникативной и организаторской деятельности.